



AlpsCon Vertriebsplan

Ein umfassender Überblick über die Qualifikationen, Vergütungsstruktur und einzigartigen Vorteile unseres innovativen Alps Connect Vertriebsplan, der Networker dabei unterstützt, ein erfolgreiches und nachhaltiges Geschäft aufzubauen.

Agenda Vertriebsplan



- VISION - MISSION - S.3-4
- ÜBERBLICK - S.5-6
- ERKLÄRUNG SCHWACHES BEIN - S.7
- SPILLOVER UND UPLINER - S.8
- VERGÜTUNGSFUNDAMENT - S.9
- BETEILIGUNG - S.10
- AUTO COMPOUNDING - S.11
- LEVEL BONUS - S.12
- PROVISIONS VOLUMEN - S.13
- QUALIFIKATION WOCHENPROVISION - S.14
- DIREKT-AKTIVITÄT-QUALIFIKATION - S.15
- BEISPIEL AKTIVITÄT - S.16
- ERKLÄRUNG ROLLIERENDES FENSTER - S.17
- DIRECT SALES BONUS - S.18
- RANGTABELLE - S.19
- RANG BEISPIEL - S.20
- VORTEILE FÜR PARTNER - S.21
- SCHULUNG UND WEITERBILDUNG - S.22
- ETHIK & COMPLIANCE - S.23
- KONTAKT - S.24






Vision



- Unser Ziel ist es, die beste KI für das Trading zu schaffen und die führende Plattform für KI gestützte Technologie zu etablieren, während wir die Zukunft des Tradings neu definieren.
- Wir streben danach, die Kraft der Hedge-Fund-Handelsstrategien, die einst nur den Wall-Street Eliten vorbehalten waren, für alle unsere Partner zugänglich zu machen.
- Stellen Sie sich eine Zukunft vor, in der Benutzer (ob Anfänger oder Profi) die Möglichkeit haben, ihr Portfolio mithilfe der fortschrittlichsten künstlichen Intelligenz zu automatisieren und zu maximieren.

Mission



-  1. JAHR: Wir starten kraftvoll und streben 2 Million Euro Umsatz sowie 30.000 aktive User in unserem MLM-Plan an.
-  2. JAHR: Das Wachstum setzt sich fort – Ziel sind 10 Millionen Euro Umsatz und 80.000 User im Plan.
-  3. JAHR: Ständige Weiterentwicklung unserer KI-Technologie, mit Fokus auf Lernen, Training und Verbesserung – für nachhaltigen Erfolg und Innovation.
-  4. JAHR: Erweiterung unserer Künstlichen Intelligenz (KI) auf andere Märkte, wie den Rohstoffmarkt, um neue Potenziale zu erschließen.
-  5. JAHR: Gründung einer zweiten KI Firma mit direktem Zugang zu Rohstoffmärkten und noch mehr Chancen für dich und dein Team.

AlpsCon - Vertriebsplan - Überblick



BINARY-STRUKTUR

Jeder Vertriebsmitarbeiter darf pro Ebene maximal zwei direkte Kunden platzieren, jedoch gibt es in der Tiefe keine Beschränkungen.



LINKES UND RECHTES BEIN

Die Beine fungieren als separate Teams, Provisionen werden basierend auf dem schwächeren Bein berechnet.



SPILLOVER

Neue Mitglieder werden automatisch im schwächeren Bein positioniert, um eine optimale Balance zu gewährleisten.



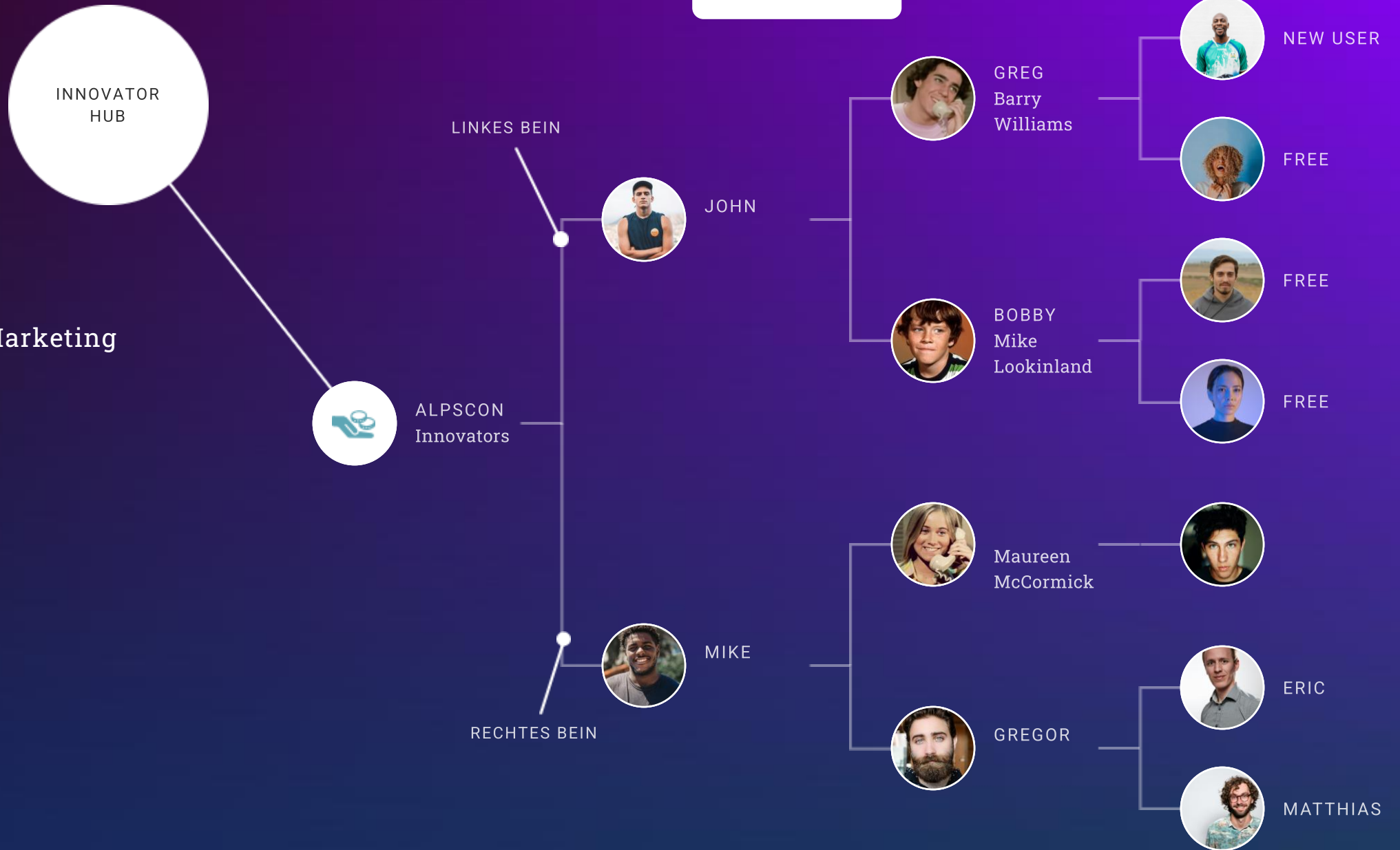
PROVISIONEN UND LEVEL-ANFORDERUNGEN

Prämien basieren auf Team Point Volume (T.PV), direkten Mitgliedern und Downline-Mitgliedern, mit steigenden Provisionssätzen und Limits pro Level.

Alps Connect Binary bietet ein strukturiertes und transparentes System, das Networker dabei unterstützt, durch aktives Engagement und Teamwork eine skalierbare Einkommensquelle aufzubauen.

Binary Network Marketing

AlpsCon





Provision auf das schwächere Bein

Das Prinzip der Provision auf Basis des schwächeren Beins ist ein zentraler Mechanismus im AlpsCon Binary Plan. Die Provision wird immer auf das T.PV (Team Point Volume) des schwächeren der beiden Beine (linkes und rechtes Bein) berechnet. Dieses Konzept motiviert Networker dazu, ein ausgewogenes Netzwerk aufzubauen und sowohl das linke als auch das rechte Bein kontinuierlich zu stärken, um ihre Provisionsmöglichkeiten zu maximieren.

Spillover und Upliner im AlpsCon Vertriebsplan



WAS IST SPILLOVER?

Im binären AlpsCon-System bezeichnet Spillover die automatische Zuweisung neuer Mitglieder in deiner Downline, die von deiner Upline (Sponsor oder höheres Teammitglied) geworben wurden.

AUTOMATISCHES BALANCING

Dieser Spillover-Mechanismus führt zu einem automatischen Balancing, da das System das schwächere Bein gezielt verstärkt.

WACHSTUM DURCH UPLINER

Durch den Spillover-Mechanismus kann deine Downline auch ohne eigene Rekrutierung wachsen, indem dein Upliner Leads in dein Netzwerk einspeist.

Das AlpsCon Vergütungsfundament



KI-TRADING-PROFIT

Wöchentliche Profite durch aktiven Handel



TRADING-BONUS

5% auf die Trading Profite deiner Direkten



LEVEL-BONUS

Bonus auf erreichten Rang



DIREKT-SALES-BONUS

3% Direkt Umsatzbonus



ANGEPASSTER BINARY PLAN

bis zu 20% mehr Provision

Trading Beteiligung



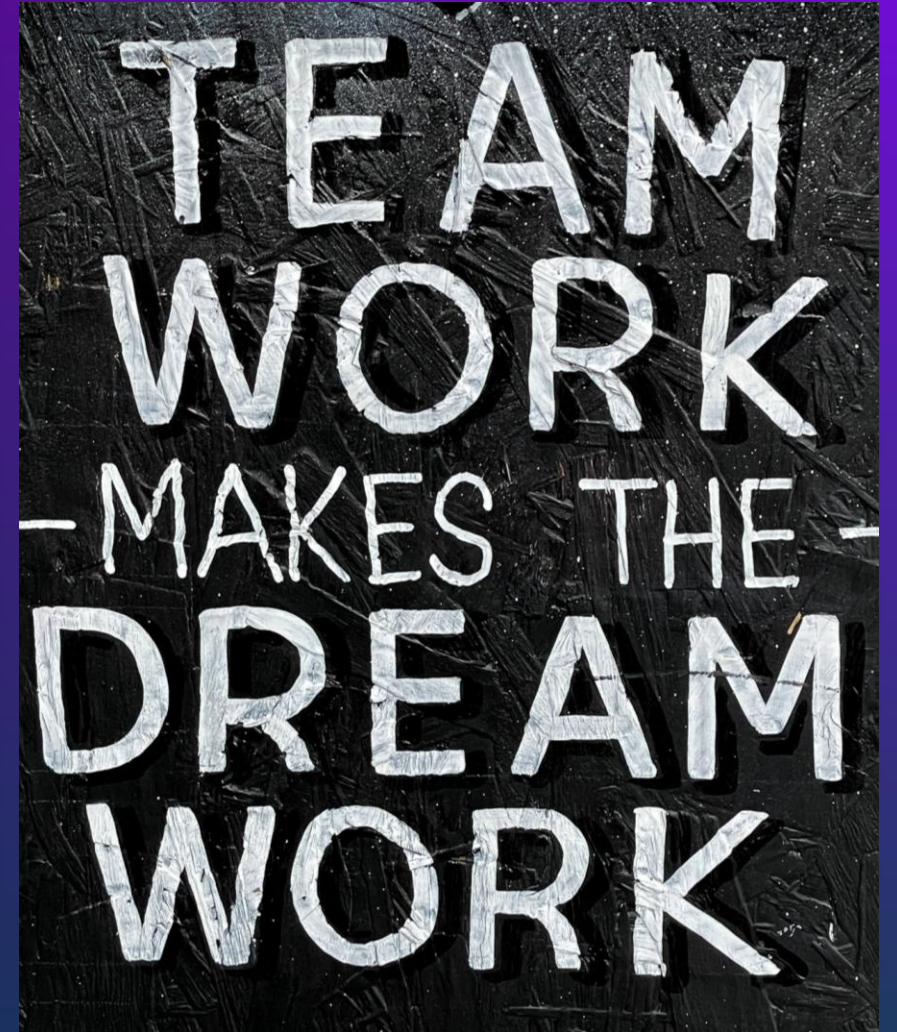
DIREKT BETEILIGUNG AM TRADING GEWINN

- Im Rahmen unseres Partnerprogramms profitieren Vertriebspartner von einer direkten Beteiligung all seiner direkt gesponserten Mitglieder.
- Für jedes direkt geworbene Mitglied, das sich über den persönlichen Referral-Link einschreibt, qualifiziert sich der Vertriebspartner für die Trading-Beteiligung.
- Vertriebspartner erhalten 5% des wöchentlichen Trading-Gewinns ihrer direkt geworbenen Mitglieder.
- Keine Provision in Verlustwochen!
- Sollte in einer Woche kein Gewinn erzielt werden, entfällt die 5% Beteiligung für diesen Zeitraum.

Auto Compounding

- **AUTO COMPOUNDING**

Durch Auto Compounding kann das Erreichen des Provisions-Ziels unterstützt werden, da die wöchentlichen Trading Profite auf das Provisions-Wochenziel angerechnet werden.



Level Bonus



BONUS AUSZAHLUNG

- Beim Erreichen eines neuen Levels, wird einmalig ein Bonus in Form von \$/ALPS ausgezahlt.
- Die Auszahlung erfolgt automatisch, sobald der entsprechende Rang erreicht wird.

Provisions Volumen



WÖCHENTLICHES PROVISIONS-VOLUMEN (CV)

Berechnung basiert auf Differenz zwischen Gesamtumsatz des schwächeren Beins (PV Weak Leg) und bereits ausgezahlten Punkten (S.PV)

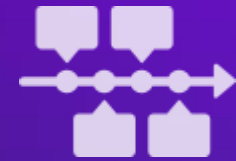


FORMEL: $CV = PV \text{ WEAK LEG} - S.PV$

PV Weak Leg: Gesamter kumulierter Umsatz im schwächeren Bein bis zum aktuellen Auszahlungszeitpunkt



S.PV: GESAMTUMSATZ IM SCHWÄCHEREN BEIN, DER BEREITS DURCH FRÜHERE AUSZAHLUNGEN BERÜCKSICHTIGT WURDE
Nach jeder Auszahlung wird S.PV aktualisiert, damit nur neue Umsätze zur Auszahlung kommen



BEISPIEL-BERECHNUNG ÜBER 3 WOCHEN

Verhindert doppelte Auszahlungen und stellt sicher, dass nur neue Umsätze vergütet werden

DIE PROVISIONSBERECHNUNG STELLT EINE TRANSPARENTE UND FAIRE METHODE DAR, UM VERTRIEBSPARTNER BASIEREND AUF IHREN NEUEN UMSÄTZEN ZU VERGÜTEN.

Qualifikation / Kriterien für die Wochenprovision



1. ERREICHEN DES DIREKTEN VOLUMENS (D.PV)

Das gesamte eingezahlte Kapital Ihrer direkten Mitglieder wird als persönliches Volumen gewertet.

2. ERREICHEN DER ZIELANZAHL DIREKTER MITGLIEDER

Alle Direkten Mitglieder, die über Ihren Referral Link eingestiegen und als Member gelten, werden berücksichtigt.

3. ERREICHEN DES TEAM-UMSATZES (PV)

Der gesamte Umsatz des eingezahlten Kapitals innerhalb Ihres Teams wird summiert.

Direkt - Aktivitäts - Qualifikation



1. VIER WOCHEN (30-TAGE)

Die Auszahlung der Provision eines Rangs setzt voraus, dass der dafür festgelegte Mindest-Direkt-Qualifikationsumsatz (PR-Points) innerhalb eines Zeitraums von 30 Tagen vollständig erreicht wird.

Wird der erforderliche Mindest-Direkt-Qualifikationsumsatz (PR-Points) für einen Rang nicht erreicht, aber jener eines niedrigeren Rangs erfüllt, erfolgt die Provisionsauszahlung nach dem tatsächlich erreichten niedrigeren Rang.

Beispiel - Direkt - Aktivitäts - Qualifikation

Rang Silver



MINDESTANFORDERUNG 30 TAGE

300\$



ERREICHT

Berechtigt für die Provision im Rang Silver

Wichtig zum Verständnis:

Die Aktivitäts-Qualifikation hat keinen Einfluss auf das maximale Provisions-Cap.



NICHT ERREICHT

Erhältst du die Provision von dem erreichten Mindestanforderungsziel des jeweiligen Ranges welcher unter dem Silver Rang liegt.

Beispiel: erreichst du 150\$, erhältst du die Provision vom Rang Bronze bis zum maximalen Provisions-Cap dieses Ranges.

Dies gilt immer nur für eine Auszahlungswoche (fortlaufend rollierend je 30 Tage)

Rollierendes 30-Tage-PR-Fenster – einfach erklärt

◆ PHASE 1: VORBEREITUNGSZEIT (WOCHE 1–4)

- 30 Tage Aufbauphase
- PR-Punkte können gesammelt werden
- Noch keine Rollierung
- Ziel (z. B. Bronze = 150\$ PR) kann in Summe erreicht werden Beispiel

➔ Aufbau:

- W1: 40\$ PR
- W2: 60\$ PR
- W3: 30\$ PR
- W4: 20\$ PR

➔ 150 PR = Ziel erreicht

◆ PHASE 2: ROLLIERENDES FENSTER (AB WOCHE 5)

- • Ab Woche 5 beginnt das rollierende 30-Tage-Fenster
- ➔ Jede Woche:
- + neue 7 Tage
- – älteste 7 Tage
- Fixer Auszahlungstag: Samstag

◆ WICHTIGES RECHENPRINZIP

- Es zählt immer nur die Summe der letzten 30 Tage Beispiel:
- Woche A: 250\$ PR
- Woche B: 50\$ PR ➔ Summe im 30-Tage-Fenster = 300 PR ✓
- Eine schwächere Woche senkt nicht automatisch den Rang !
- Erst wenn starke Wochen rausrollen, kann der Rang sinken !
- ✓ Merksatz Nicht jede Woche muss stark sein – entscheidend ist die Summe der letzten 30 Tage.

NEU - Direkt-Sales-Bonus



AUF JEDE DIREKTE EINZAHLUNG 3%

Kriterien:

- Neuumsatz deiner Direkten Mitglieder
- Umsätze aus ALPS-Vertriebsprovision, wenn diese neu veranlagt werden
- Nicht enthalten: Auto-Compound
- Für dich nicht gewertet wird: Frisches Kapital von dir selbst (Eigenkapital) / Eigenprovision / Eigenleistung aus dem Innovator

WICHTIG:

- Leistung wird direkt & sofort belohnt!

Rangtabelle



Level	Trading Bonus	Direct Sales Bonus	Commissions (CV) PV	PV Requirement (weaker Leg)	Direct Volume (D.PV)	PR-Points	Direkt Members Downline (Level 2 or higher)	Weekly Max Pay (\$/ALPS)	Monthly	Level Bonus
Level 1: Starter	5%		-	-			-	-	-	-
Level 2: Member	5%	3%	-	-	500\$			-	-	-
Level 3: Star	5%	3%	2,25%	5.000\$	5.000\$	100\$	3	50\$	200\$	50\$
Level 4: Stahl	5%	3%	2,5%	8.500\$	8.500\$	125\$	6	225\$	900\$	75\$
Level 5: Bronze	5%	3%	2,75%	12.000\$	12.000\$	150\$	8	400\$	1.600\$	100\$
Level 6: Silver	5%	3%	3%	25.000\$	25.000\$	300\$	14	600\$	2.400\$	150\$
Level 7: Gold	5%	3%	3,25%	45.000\$	40.000\$	500\$	20	800\$	3.200\$	200\$
Level 8: Platinum	5%	3%	3,50%	80.000\$	60.000\$	800\$	25	1.000\$	4.000\$	250\$
Level 9: Ruby	5%	3%	3,75%	250.000\$	100.000\$	1.200\$	30	1.400\$	5.600\$	500\$
Level 10: Emerald	5%	3%	4%	1.000.000\$	140.000\$	1.400\$	40	1.800\$	7.200\$	650\$
Level 11: Diamond	5%	3%	4,15%	1.500.000\$	180.000\$	1.600\$	55	2.500\$	10.000\$	850\$
Level 12: Purple Diamond	5%	3%	4,25%	3.500.000\$	230.000\$	1.800\$	2 (at Level 9)	3.500\$	14.000\$	1000\$
Level 13: White Diamond	5%	3%	4,35%	6.000.000\$	300.000\$	2.000\$	2 (at Level 9)	6.500\$	26.000\$	1200\$
Level 14: Crown Diamond	5%	3%	4,50%	8.500.000\$	400.000\$	2.200\$	2 (at Level 10)	10.000\$	40.000\$	1500\$
Level 15 Royal Diamond	5%	3%	4,75%	12.000.000\$	550.000\$	2.400\$	2 (at Level 12)	15.000\$	60.000\$	2000\$
Level 16 Legend	5%	3%	5%	15.000.000\$	1.000.000\$	2.600\$	2 (at Level 14)	25.000\$	100.000\$	3000\$

PV Requirement = Point Volume -/- D.PV = Direct Personal Volume -/- Level Bonus = one off payment -/- CV = Commission Volume -/- PR-Points = Personal Requirement Points

Beispiel

Erreichung Rang 6 Silver



DIREKTE MITGLIEDER
UMSATZ

Du hast mindestens einen D.PV (direkte Mitglieder Umsatz) von
✔ **25.000\$ D.PV**
Kunden die über deinen Referral Link eingeschrieben wurden.

DIREKTE MITGLIEDER
IN DER DOWNLINE

Du hast **14 qualifizierte Direkt Mitglieder** (ab Level 2 oder höher) in deiner Downline.

POINT VOLUME

Dein Point Volume (PV) im schwachen Bein beträgt mindestens **25.000\$ PV**

PROVISION AUF
SCHWÄCHERES BEIN

Du erhältst **3%** - Provision auf das schwächere Bein bis zu einer wöchentlichen maximal Auszahlung von 600\$.

20% MEHR PROVISION

Erreichst du das Provisions-CAP nicht, bekommst du **bis zu 20 % mehr Provision** – jedoch höchstens bis zur maximalen Auszahlung / Weekly Max Pay (siehe Tabelle).

MINDESTANFORDERUNG

Die Auszahlung der Provision eines Rangs setzt voraus, dass der dafür festgelegte Mindest-Direkt-Qualifikationsumsatz innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen (**30 Tagen**) vollständig erreicht wird (PR-Points).
Siehe Tabelle

Vorteile für Partner



1. EXKLUSIVE PARTNER-PROGRAMME

AlpsCon bietet spezielle Programme, die aktive Partner belohnen. Dazu gehören Schulungen, Teambesprechungen und Zugang zu neuen Tools, die den Vertriebsalltag erleichtern.

2. MENTOR UND SUPPORT-SYSTEM

Jeder Partner wird durch erfahrene Upliner begleitet. Dieses Unterstützungssystem garantiert, dass du auf deinem Weg nie allein bist und immer jemanden hast, der dich begleitet und unterstützt.

Schulungs & Weiterbildungsprogramme



ONBOARDING-PROZESS

- Neue Partner werden Schritt für Schritt eingeführt und erhalten alle wichtigen Informationen sowie die notwendigen Tools für einen erfolgreichen Start.
- In der Regel wendet sich der neue Kunde dabei zuerst an seinen Sponsor, der ihn persönlich unterstützt, offene Fragen beantwortet und durch den gesamten Einstieg begleitet.



SCHULUNGEN

Regelmäßige Schulungen zu Themen wie Verkaufsstrategien, Networking und Produktwissen helfen unseren Partnern ihre Fähigkeiten kontinuierlich auszubauen.

Eigene Academy-Videos in Telegram

Ethik und Compliance



ETHIKKODEX

Ein respektvoller Umgang mit Kunden und Teammitgliedern steht bei uns an erster Stelle. Unser Ethikkodex fördert Fairness, Transparenz und Professionalität.



RECHTLICHE RICHTLINIEN

Wir stellen sicher, dass alle Partner die gesetzlichen Anforderungen und Bestimmungen im Bereich Network Marketing einhalten, um langfristige Stabilität zu gewährleisten.

AlpsCon

WO ERFOLG GRENZENLOS IST

🌐 <https://alpscon.ai>

@ office@alpscon.ai

📷 [alpscontrading](#)

🎵 [alpscontrading](#)

